



## Zukunftsfester Verein!?

### die VereinsWerkStatt

© dieVereinsWerkStatt

#### Die VereinsWerkStatt dient der effizienten Vereinsentwicklung

- ▶ Grundlage sind etablierte **Methoden** und Verfahren der Unternehmensentwicklung und Anforderungsbeschreibung
- ▶ Es wird damit das Grundprinzip beschrieben, wie **Werte** (Nutzen, Mehrwert) geschaffen, vermittelt und erfasst werden
- ▶ **Einfache** Struktur erleichtert die Analyse und die Entwicklung eines Vereins in seinem Ecosystem
- ▶ Einzigartiges Programm für einen **Tagesworkshop**
- ▶ Über den **STB** buchbar
- ▶ Zukunftsweisende **Technologie** für einen effizienten Vereinsbetrieb (SAP Business ByDesign mit gut abgestimmter Software)

*Der Wettbewerb um Mitglieder wird in Zukunft durch einen mehr oder weniger innovativen und effizienten Verein entschieden!*

© dieVereinsWerkStatt

---

Referent: Marcus Lutz

## Mehrwert/Eigenschaften – die VereinsWerkStatt

- Professionelle Methodik schafft Vertrauen und gibt **Sicherheit**
- **Einzigartig** für die Vereinsentwicklung
- Stärkung des **Zusammenhalts** im Führungsteam
- Setzt **Energie** für Neues frei
- **Erleichtert** die Gestaltung der Zukunft
- Steigert die **Attraktivität** des Vereins
- Hält den Verein nachhaltig **widerstandsfähig**



© die VereinsWerkStatt

## die VereinsWerkStatt – Ein Produkt von die WerteWerkStatt

Marcus Lutz  
Hadwigstrasse 5  
78736 Epfendorf

07404 910258  
0152 08863241

[Vereinsentwicklung@turgau-schwarzwald.de](mailto:Vereinsentwicklung@turgau-schwarzwald.de)  
[service@diewertewerkstatt.de](mailto:service@diewertewerkstatt.de)  
<http://www.diewertewerkstatt.de>

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass die in der Unterlage beschriebenen Gedanken, Ideen und Vorschläge einzeln und in ihrer Gesamtheit geistiges Eigentum von „dieWerteWerkStatt“ sind und den geltenden Urhebergesetzen unterliegen. Eine nicht autorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.  
„DieWerteWerkStatt“ ist eine eingetragene und geschützte Wortmarke.  
Vielen Dank

© die VereinsWerkStatt

### Literaturhinweise:

- Geschäftsmodelle entwickeln, St. Galler Business Model Navigator, Oliver Gassmann, Karolin Frankenberger, Michaela Csik, Hanser ISBN 978-3-446-43567-4
- Business Model Generation, Alexander Osterwalder, Campus ISBN 978-3-593-39474-9
- Management Y, Ulf Brandes, Pascal Gemmer, Holger Koschek, Lydia Schültken, Campus ISBN 978-3-593-50158-1
- SCRUM, Boris Gloger, Hanser ISBN 978-3-446-42524-8
- Steve Jobs, Walter Isaacson, C. Bertelsmann ISBN 978-3-570-10124-7

**Kontakt:** Marcus Lutz, [Vereinsentwicklung@turgau-schwarzwald.de](mailto:Vereinsentwicklung@turgau-schwarzwald.de), <http://www.dievereinswerkstatt.de>